

CONSOMMER RESPONSABLE?

Dossier documentaire

L'alimentation

Cycle 3

CANOPÉ



Artisans
du Monde

Pour un commerce équitable

Sommaire

3 **SÉQUENCE 1**

4 Connaître la vie du chocolat

5 Tableau

6 Ma pyramide alimentaire

7 Analyse du film

10 **SÉQUENCE 2**

11 Enquête sur le trajet du lait de la bouteille à la maison !

12 Où le lait a-t-il été mis en bouteille ?

CONSOMMER RESPONSABLE?

Dossier documentaire

L'ALIMENTATION
CYCLE 3

Séquence 1

SÉQUENCE 1

Connaître la vie du chocolat

- Les sources
- Des éléments de réponse (avec la source)
- Les nouvelles questions que l'on se pose

QUESTIONS

GROUPE 1 : LE CACAO

- De quels pays vient le cacao utilisé pour le chocolat que nous consommons ?
- Dans quels pays les cacaoyers poussent-ils ? Y a-t-il des cacaoyers en France ?
- Qui cultive les cacaoyers ? Comment cultive-t-on les cacaoyers ? Comment sont les « graines du cacao » ?

GROUPE 2 : LE CHOCOLAT

- Qui fabrique le chocolat ?
- Comment fabrique-t-on le chocolat ?
- Les différentes formes de chocolat.
- Dans quels produits trouve-t-on du chocolat ?

GROUPE 3 : LA CONSOMMATION DU CHOCOLAT

- Depuis quand consomme-t-on du chocolat en France ?
- Quand consomme-t-on du chocolat ?
- Est-ce que l'on mange beaucoup de chocolat en France ?

SÉQUENCE 1

Tableau

À DISTRIBUER AUX ÉLÈVES

LE CHOCOLAT : QUELLES INFORMATIONS SUR LES EMBALLAGES ?

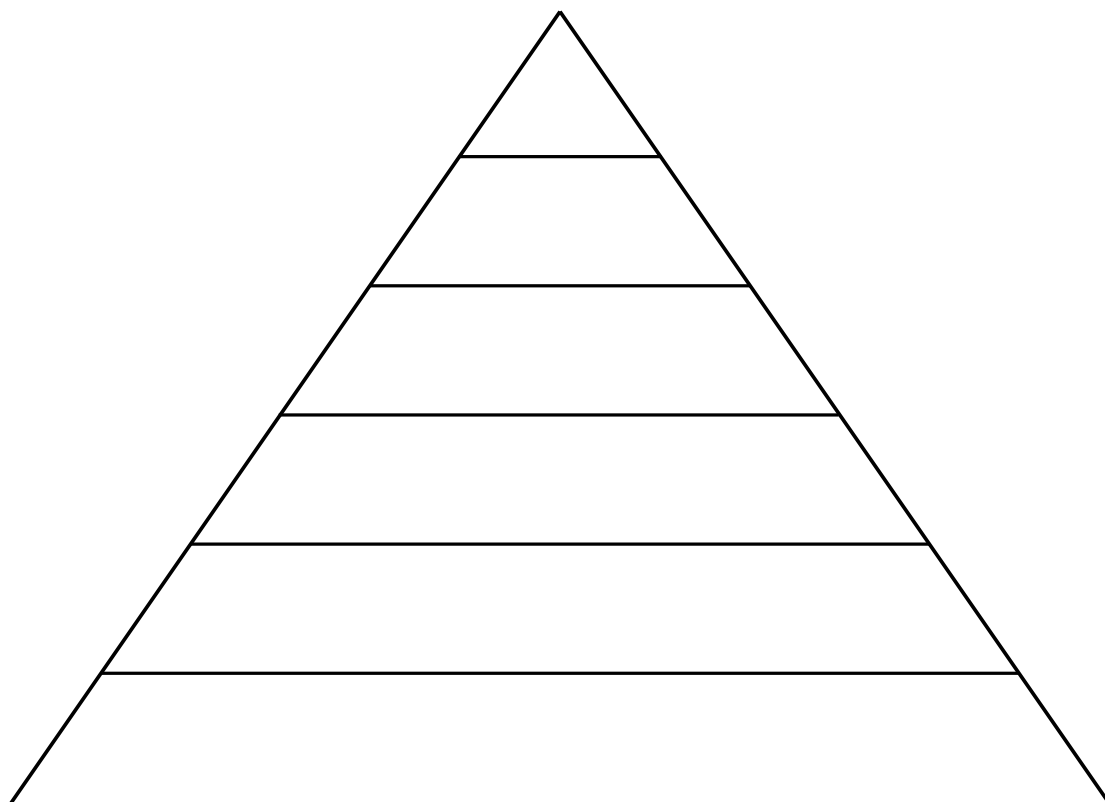
Informations sur l'emballage

LIEU D'ACHAT	NOM DU PRODUIT	MARQUE	FABRICANT (ADRESSE)	PAYS DE PRODUCTION	INGRÉDIENTS	ANALYSE NUTRITIONNELLE

SÉQUENCE 1

Ma pyramide alimentaire

À DISTRIBUER AUX ÉLÈVES



SÉQUENCE 1

Analyse du film

NARRATIF DU FILM « LA FAMILLE KIAGI ET LE COMMERCE ÉQUITABLE »

LES PERSONNAGES

Tom, le grand frère ; Hugo, le petit frère ; le père.

SITUATION INITIALE

Un enfant va fêter son anniversaire, son grand frère qui revient de voyage raconte ses prises de conscience concernant les producteurs de sucre et de cacao, le père est attentif aux remarques ou déclarations de ses enfants.

LE PROBLÈME

Le gâteau d'anniversaire est un gâteau au chocolat ! Hugo se demande comment trouver du chocolat dont l'exploitation a permis à son producteur de vivre de ses revenus.

RÉSOLUTION DE SITUATION

Tom sait où on peut acheter du « chocolat équitable », où on est capable de parler du producteur.

SITUATION FINALE

Lors de son anniversaire, Hugo est content, il a son gâteau au chocolat et il a envie de continuer d'agir pour plus de justice.

SÉQUENÇAGE DU FILM POUR COMPRÉHENSION THÉMATIQUE

Séquence 1

INFORMATIONS	0''-26'' : Tom rentre de voyage le jour de l'anniversaire de son petit frère. Celui-ci a choisi un gâteau d'anniversaire au chocolat !
PHRASES-CLÉ	Tom : « On a de la chance de vivre ici. » Ce « cliché » est à reprendre (même rapidement sous forme de débat) pour comprendre les inégalités (rapports Nord/Sud, fatalité, modèles de société) qui font que tout le monde n'a pas la même « chance ».
TITRES	Retrouvailles familiales Avons-nous de la chance ?

Séquence 2

INFORMATIONS	26''-51'' : Les pays producteurs de bananes, cacao, café sont pauvres. La plupart de ceux qui souffrent de la faim sont des paysans. Or les multinationales gagnent beaucoup d'argent.
VOCABULAIRE	Entreprises multinationales
PHRASES-CLÉ	Le père : « Ils produisent ce que nous on mange, ils devraient être riches au contraire. »
TITRES	Injustice : ils produisent, nous mangeons

Séquence 3	
INFORMATIONS	51''–1'16 : Champs de canne à sucre immenses à Panay aux Philippines : monoculture. Paysans non-propriétaires qui travaillent pour des multinationales, salaires trop bas, et impossibilité de cultiver pour produire leur propre nourriture.
VOCABULAIRE	La monoculture Les grandes entreprises industrielles
PHRASES-CLÉ	Hugo : « Moi, à leur place, je ferais pousser des légumes et des fruits dans mon champ et hop ! le tour serait joué ! »
TITRES	Paysans sans terres Accaparement des terres
Séquence 4	
INFORMATIONS	1'16–1'58 : Parallèle entre Hugo et les enfants des Philippines : Hugo croit que dans les champs de canne à sucre il pourrait manger le sucre, mais les enfants qui sont dans ces champs travaillent et ne vont pas à l'école. L'environnement est détérioré par les engrais chimiques. Produire à prix très bas, en payant mal les paysans. Revente très cher aux supermarchés. Il faut permettre aux paysans de vivre correctement de leur travail.
VOCABULAIRE	Engrais chimiques de synthèse Hugo : « N'empêche, produire du sucre, c'est quand même le rêve ! » Le père : « Ah bon ! L'argent est plus important que l'humain !? »
TITRES	Les impacts sur les êtres humains et sur l'environnement Droits des enfants Protection de la biodiversité A qui profite l'exploitation de la canne à sucre ? L'argent est-il plus important que l'être humain ?
Séquence 6	
INFORMATIONS	1'58–2'53 : Pour le gâteau du sucre et du chocolat : pas un gâteau qui donne faim aux paysans. Proposition : il n'y a pas que les supermarchés dans la vie. À la boutique un produit équitable permet au producteur de vivre dignement et respect l'environnement : sucre de Panay, chocolat de Miguel en Bolivie, dont le fils peut aller à l'école.
VOCABULAIRE	Produits équitables Le terme <i>équitable</i> n'est pas évident au quotidien, mais sa définition est précise. On peut le comparer au terme égalité pour montrer qu'avec <i>équitable</i> il y a en plus une notion de justice et d'équilibre. Dans les pays hispanophones, on dit <i>comercio justo</i> plus souvent que <i>comercio equitativo</i> . Pour une raison au moins : <i>justo</i> en espagnol comporte, contrairement au français <i>juste</i> , cette notion d'équité utilisé en justice. Vivre dignement (voir le sens de dignement dans un dictionnaire, dans des textes). Puis faire découvrir ce que ce mot recouvre dans le film, et d'ailleurs tel qu'il est de plus en plus utilisé par l'ONU, les ONG lorsqu'elles expliquent le développement durable dans sa systémie. Voir la séquence suivante.
PHRASES-CLÉ	Hugo : « Moi, je ne veux pas d'un gâteau qui donne faim aux paysans. » Tom : « Il n'y a pas que les supermarchés dans la vie. » Tom : « Vous connaissez tous les gens avec qui vous travaillez, Caroline ? » Dans la séquence suivante, Caroline répond oui et parle de Miguel qu'elle a rencontré. Attention ! Caroline connaît Miguel, mais pas toutes les personnes avec qui AdM travaille. Beaucoup de bénévoles ne connaissent aucun des producteurs, éventuellement un, car la Fédération et d'autres ONG en font venir régulièrement pour faire un « tour de France » des associations et/ou des paysans en France (voir dans les documents du DVD, CRID, Aliment'erre, AFDI...) Par contre, des informations sur les producteurs sont jointes aux produits et des documents plus complets sont à la disposition des bénévoles.

Séquence 6	
TITRES	Vivre dignement de son travail Un commerce qui connaît les producteurs Liens paysans-consommateurs
Séquence 7	
INFORMATIONS	2'53 – 3'23 : Miguel travaille pour une coopérative. Une coopérative, ce sont des paysans qui se réunissent pour défendre ensemble leurs intérêts et leur prix de vente afin de pouvoir se nourrir, se soigner, scolariser les enfants. Elle permet aussi d'acheter ensemble du matériel agricole et d'épargner pour l'avenir.
VOCABULAIRE	Cultiver biologiquement Une coopérative
TITRES	Les droits fondamentaux Vivre dignement Se nourrir, se soigner, être éduqué, être autonome
Séquence 8	
INFORMATIONS	3'24 – 3'36 : Et les œufs ? Ils viennent de chez un fermier près de la boutique, des poules qui vivent en plein air, près de chez Hugo.
PHRASES-CLÉ	Caroline : « Les producteurs de chez nous ont aussi besoin de vendre leurs produits. »
TITRES	Les producteurs, l'environnement, mêmes questions Commerce équitable et circuits courts (Ceci amènera les questionnements pour la séquence suivante autour des produits locaux – lait, mirabelle.)
Séquence 9	
INFORMATIONS	3'36 – 3'57 : Un bon anniversaire avec le vœu de plus de justice dans le monde
TITRES	Je peux agir à mon niveau

CONSOMMER RESPONSABLE?

Dossier documentaire

L'ALIMENTATION
CYCLE 3

Séquence 2

SÉQUENCE 2

Enquête sur le trajet du lait de la bouteille à la maison !

L'estampille sanitaire permet au consommateur de savoir dans quelle laiterie son lait a été mis en bouteilles.

- Repérer l'estampille sur la bouteille ou la brique apportée.
- Le pays d'origine est représenté sous forme abrégée par deux lettres (FR pour la France, DE pour l'Allemagne, IT pour l'Italie, BE pour la Belgique, DK pour le Danemark...).
- Une suite de chiffres correspondant à la laiterie où le lait a été mis en bouteilles : il s'agit du numéro de département, du code INSEE de la commune où se situe la laiterie et du numéro de l'établissement lui-même dans cette commune.
- Pour un autre pays que la France, lire les informations sur la bouteille.



Exemple d'estampille pour la France
© Copyright

POUR ALLER PLUS LOIN

- Pour connaître une commune à partir de son code INSEE en France, se connecter à : https://services.reunica.com/codecommune/web/code.php?s=COMMUN_NM.
- Saisir le code de la commune, puis sélectionner Rechercher.
- Pour connaître la distance parcourue (entre la laiterie et la maison, par exemple), se connecter à un site de calcul d'itinéraires routiers.
- On peut même reporter toutes les informations sur un tableur pour obtenir la somme des distances parcourues.

Information que l'on peut retrouver à partir de l'estampille ci-dessus

Numéro du département : 64

Nom du département : Pyrénées-Atlantiques

Code de la commune : 348

Nom de la commune : Lons

Nombre de kilomètres parcourus de la laiterie à notre école (à chercher en fonction de la situation de son établissement scolaire)

Où le lait a-t-il été mis en bouteille ?

1. À partir de l'estampille, de la bouteille et des liens internet proposés, compléter ce tableau :

PAYS DE LA LAITERIE		DÉPARTEMENT DE LA LAITERIE	
code	pays	code	département

2. Cocher une des deux propositions.

- Ce résultat est étonnant
- Ce résultat n'est pas étonnant

3. Expliquer la réponse précédente :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Il y a quelques semaines, les producteurs de lait (agriculteurs) ont manifesté leur mécontentement. La laiterie leur achète le lait 0,30 €/litre. En grande surface, le prix d'un litre de lait varie entre 0,70 € à 1,80 €.

Essayer d'expliquer la différence entre le prix du lait vendu par l'agriculteur à la laiterie et le prix du lait que le consommateur achète en grande surface.

.....

.....

.....

.....

Conclusion : Où aimeriez-vous que la restauration scolaire achète le lait ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....