



# EPISODE 4

## GÉOCONSOMMER



Découverte	GéoPratiquer	GéoCohabiter	GéoConsommer	GéoCommuniquer
Septembre/Octobre	Novembre/Décembre	Janvier/Février	Mars/Avril	Mai/Juin

### ENJEUX

A présent, intéressons-nous de plus près aux circuits de consommation. D'où viennent les produits que vous consommez ? Votre territoire peut-il répondre à tous vos besoins ? Consommez-vous local ? Le Bio est-il la meilleure solution pour la planète ?

Une nouvelle aventure qui nous ouvre les portes de la mondialisation. Dans un premier temps nous partirons du local : Où allons-nous acheter nos aliments ? A quelle fréquence ? Puis, en nous posant la question d'où viennent les aliments que nous consommons (exemple avec le lait), nous nous intéresserons à d'autres échelles. Nous répondrons à cette dernière question, à travers la notion de filière qui permet d'avoir une vue d'ensemble sur un produit, du lieu de production jusqu'à sa distribution. L'enjeu est ainsi de mieux comprendre ce qui se joue lorsque nous achetons un produit particulier. La filière permet aussi d'éduquer le jeune citoyen en matière de consommation, de rendre visible, toute cette part invisible lorsque nous achetons un bien de consommation ou autre.

*GeoConso, un nouvel épisode à consommer sans modération !*

**Points d'appui/références :**

- *Progressivité des apprentissages : [cliquer ici](#)*
- *Bulletin Officiel n°31 du 30 de juillet 2020 : [cliquer ici](#)*

### OBJECTIFS ENSEIGNANTS

1. Comprendre que la consommation organise non seulement notre espace, mais également les liens d'interdépendance que nous établissons avec d'autres espaces. Aller vers une pensée systémique.
2. Travailler et comprendre la notion de filière permettant d'avoir une vue d'ensemble sur un produit et également de comprendre l'impact environnemental et humain de certaines façons de consommer.

3. Rechercher des informations.

4. Apprendre à lire et réaliser un graphique à partir de données statistiques.

5. Apprendre à analyser et utiliser un sondage (papier ou numérique) et mobiliser ce qui a été appris dans l'épisode précédent.

## ATTENDUS ÉLÈVES

1. Comprendre les réseaux concernant les besoins alimentaires.

2. Comprendre la notion de mondialisation à travers l'exemple des filières.

3. Identifier quelques conséquences sur l'organisation de l'espace à plusieurs échelles :

- Connexion des différents réseaux de transports
- Parkings multiformes
- Constructions particulières...

4. Savoir construire un sondage et l'exploiter.

5. Présenter sous forme de photos et graphiques divers, le résultat de ses recherches.

## DÉROULEMENT (À AMÉNAGER SELON LA CLASSE)

1. J'enquête sur les produits que je consomme et les lieux où je les trouve.

En raison de l'étendue du champ d'investigation, nous avons fait le choix de nous concentrer sur les produits alimentaires, mais on pourrait tout à fait pu ajouter les sources d'énergie ou ne travailler que sur celles-ci.

**En classe, j'enquête :**

- **Je réfléchis** seul (ou à deux) grâce à l'enquête en annexe.  
→ *Enquête en annexe 1*
- **Je mets en commun** avec mes camarades :
  - **Je fais un premier état des lieux** des aires géographiques de la consommation à partir des réponses de la classe (pratiques de consommation, lieux, kilomètres, quelle connaissance des productions locales ?).
  - **Je prends conscience** de la variété des fournisseurs (types de lieux où je trouve les produits).

**Expliciter** les différences entre les entreprises commerciales et les associations, voir sur le site de l'AMAP : <http://www.reseau-amap.org/>

**En famille : je complète l'enquête.**

**En classe, je traite les réponses données par l'enquête et tout d'abord les colonnes B, C et D.**

- **Je compile les données** recueillies en reprenant l'annexe 1 dont je fais une trace collective.

A	B				C		D		E**			
Je veux	Je vais				Comment je vais ?		Où je vais ?		Où peut-être produit ce bien de consommation ? Je fais des hypothèses.			
	Un magasin spécialisé (boucherie)	Un supermarché	Le marché	Directement chez le producteur AMAP*	À pied Vélo Trottinette	Voiture Tramway Métro, bus	Nom de la commune	Km ?	Chez moi	En France +DOM TOM	En Europe	Dans le monde

- **Je tente d'établir une cartographie** des lieux d'achats à partir de mon lieu d'habitation (Annexe 2 : utilisation de Géoportail : <https://www.geoportail.gouv.fr/donnees/limites-administratives>)
- **Je rédige un petit texte** faisant un premier bilan de l'enquête (colonne B, C, D), des aires géographiques de consommation.

Pour réaliser le travail de cartographie se reporter à l'annexe 2. Il est possible aussi de cartographier les commerces lorsqu'on habite une grande ville, se reporter également à l'annexe 2.

## 2. Je m'intéresse plus particulièrement à la provenance des produits de consommation (colonne E).

### En classe entière

- **Je rassemble des emballages** liés à la liste de l'enquête (dans la mesure du possible), que j'em-mène en classe.
- **J'interroge le type d'informations** sur l'emballage, la taille des écrits, les informations qui y figurent.
- **Je cherche la provenance** des aliments pour vérifier mes hypothèses (colonne E, de l'annexe 1).
- **Je classe** ainsi :

E**			
Où peut-être produit ce bien de consommation ? Je fais des hypothèses.			
<i>Chez moi</i>	<i>En France +DOM TOM</i>	<i>En Europe</i>	<i>Dans le monde</i>

- **Je cartographie** la provenance des aliments quand je le peux.
- **J'utilise un planisphère** pour repérer les provenances.

## 3. Je m'intéresse plus précisément à un produit, le lait à travers la notion de filière.

*Selon votre région d'autres produits seront plus intéressants à traiter*

Expliciter une filière permet de comprendre la production, la transformation et la distribution à des échelles différentes (circuit long ou court).

- **Problématiser** : l'alimentation, comme d'autres produits de consommation, implique de nombreuses personnes et donc de nombreux espaces (producteurs, distributeurs, consommateurs). Essayons de comprendre le fonctionnement autour d'un exemple : la filière du lait.

### En classe entière

À travers l'étude des prix on peut percevoir l'organisation de la filière. On pourra s'intéresser aux différents acteurs.

La démarche utilisée est inspirée de « Consommer Responsable. L'alimentation au cycle 3 » chez Canopé

→ *Voir annexe 3*

### En classe entière puis en groupes

Les points 1.2.3 se feront en groupes alors que la partie 4 serait avec le récit du PE aidé du support proposé.

- **Je rassemble des bouteilles de lait** de différentes marques que je ramène de la maison (collecte école ...)
- **Je commence par apprendre à décoder** l'estampille sur la bouteille de lait qui indique, dans l'ordre :

- Le département : 38
- Le numéro INSEE de la commune : 430
- Le numéro de la laiterie où le lait a été mis en bouteille : 01



Pour trouver la commune avec le numéro INSEE :

[https://services.reunica.com/codecommune/web/code.php?s=COMMUN\\_NM](https://services.reunica.com/codecommune/web/code.php?s=COMMUN_NM)

- **J'établis une cartographie** des provenances du lait par rapport à chez moi (Annexe 2).
  - Quelle est la laiterie la plus proche de chez moi ?
  - Quelle est la marque de la bouteille ?
- **J'enquête** sur la filière : comment le lait produit par l'agriculteur arrive-t-il jusqu'à moi ?

→ Voir annexe 4

À l'aide de l'annexe 4 on verra qu'il existe plusieurs intermédiaires entre le producteur et le consommateur, mais pas toujours. Les documents fournis dans l'annexe 4 vont vous permettre :

- **D'apprendre** à lire une carte (répartition et densité).
- **De réinvestir** ou apprendre la lecture d'un graphique. Il sera possible de transformer l'information graphique sous forme de carte pour une lecture plus facile.
- **De mettre en lien** les différentes informations.
- **Pour aller plus loin...**

→ Voir annexe 5

## RESSOURCES

- **Annexe 1** – Exemple d'enquête sur les courses
- **Annexe 2** – Réaliser une carte des lieux de consommation à partir d'un village, d'un quartier ou d'une ville
- **Annexe 4** – La filière lait et les circuits commerciaux

### Prolongements

- **Annexe 3** – Consommer Responsable. L'alimentation au cycle 3 – séquence 2 p. 10 - Canopé
- **Annexe 5** – Documents complémentaires sur différentes filières